

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Marketing Mix trifft Next Best Offer: Von Budgetstrategie zur individuellen Kundenansprache.

Nächster Termin: 29.01.2026 10:00–10:30 Uhr

Beschreibung

Dieses Webinar zeigt, wie Marketing Mix Modellierung und Next Best Offers (NBOs) gemeinsam genutzt werden können, um Marketingbudgets effizient zu steuern und gleichzeitig personalisierte Angebote auszuspielen. Durch die Verbindung von strategischer Wirkungsmessung mit datengetriebener Kundeninteraktion entsteht ein ganzheitlicher Ansatz, der sowohl den ROI als auch die Kundenzufriedenheit steigert.

Ansprechpartner

Wir helfen Ihnen gerne! Schreiben Sie uns an events@rewion.com oder buchen Sie einen Termin mit unseren Experten.



York-Alexander Florin

[LinkedIn](#)